

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Anom , Erman ,Ph.D . *Krisis dan Strategi Public Relation* ,UEU , Jakarta. 2010

Cutlip , Scott. M , Efektive Public Relation , Indeks , Jakarta , 2005

Duncan, Tom, IMC, *Using Advertising and Promotion to Build Brands*, McGraw-Hill Companies, North America, 2002.

Kasali, Rhenald, *Managemen Public Relations Konsep dan Alplikasinya di Indonesia*, PT. Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1994.

Kotler, Philip, A.B Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta, 2002.

K.Yin, Robert , *Studi Kasus Desain dan Metode* , PT. Raja GrafindoPersada , 2003

Moleong, M. A , *Metode Penelitian Deskriptif* . 2006

Oliver, Sandra , *Strategi Public Relation* , Erlangga , 2007

Patilima Hamid *Metode Penelitian Kualitatif* , 2005

Ruslan, Rosady , S.H. , M.M , *Kampanye Public Relation* , 2002

Soleh Soemirat Elvinaro Ardianto, *Dasar – Dasar Public Relation* , PT. Remaja Rosdakarya , 2005